

Information presse

Date 3. novembre 2011

Page 1



SIMI 2011
(30 novembre - 2 décembre)

**Schindler conforte sa place
dans le domaine de
l'innovation, stand C 21**

Schindler, un des fabricants leaders mondiaux d'ascenseurs, d'escaliers mécaniques et de trottoirs roulants, présente ses dernières innovations et ses nouveaux horizons au SIMI, rendez-vous incontournable de l'Immobilier d'Entreprise.

Trois points mis en avant pour trois thématiques de Schindler qui font sa qualité et sa notoriété : **développement durable**, **innovation** et aujourd'hui un **partenariat exceptionnel** avec l'avion Solar Impulse.

1. Développement durable

La « green attitude » chez Schindler, ce n'est pas un effet de mode mais des années de recherches et d'innovations ! **Précurseurs en matière de performances énergétiques**, les appareils Schindler veillent à réduire l'impact écologique des bâtiments grâce à de nombreuses technologies et à l'implication des produits de sa gamme dans la Démarche HQE® (suppression du local des machines, entraînement haut rendement, choix intégré des procédés et produits de construction...).

Première entreprise de son secteur à avoir soumis ses gammes de produits à un référentiel qui définit le classement énergétique de ses appareils, Schindler transmet des informations claires et transparentes sur sa recherche environnementale depuis plus de 10 ans. Cet indicateur est aujourd'hui devenu alors un argument fort de choix pour les investisseurs immobiliers.

Date 3. novembre 2011

Page 2

2. Innovations : le transport intelligent

Schindler a été le **premier fabricant dans la conception et la mise en œuvre de systèmes de manœuvre** répondant aux exigences des passagers comme à celle des gestionnaires d'immeubles. Gain de temps, efficacité, optimisation des déplacements : autant d'atouts qui font aujourd'hui la différence dans le choix d'un appareil.

Première innovation, il y a déjà 7 ans, **MICONIC 10** : il équipe aujourd'hui 2 000 ascenseurs dont certains dans les immeubles les plus prestigieux du monde. Cette commande d'appels installée dans le hall de chaque niveau attribue aux passagers la cabine qui leur est affectée. Cette prise d'informations en amont permet de grouper les passagers par destination, de réduire les délais d'attente de l'ascenseur et d'optimiser la durée des trajets grâce à la réduction du nombre d'arrêts et de voyages à vide. MICONIC 10 permet un gain de capacité de transport pouvant aller jusqu'à 30%. Cette gestion du trafic est bien évidemment essentielle dans les immeubles de grande hauteur où les heures de pointe sont particulièrement sensibles.

Quelques années plus tard, la manœuvre MICONIC 10 franchit une étape supplémentaire en intégrant de nouvelles fonctionnalités grâce au système **Schindler ID**. Ce logiciel intervient au niveau de la personnalisation du voyage. Un badge remis à chaque utilisateur permet de tenir compte de ses spécificités (personne à mobilité réduite, v.i.p, visiteur occasionnel, ...). De plus, cette plate forme peut permettre un contrôle d'accès à l'ascenseur pour plus de sécurité. A titre d'exemple : les portes restent ouvertes plus longtemps quand une personne en fauteuil est annoncée par son badge.

Dernière innovation en date : **PORT**. Ce nouveau système assure à tout passager un déplacement adapté, en fonction de ses besoins et habitudes. En fournissant un niveau de communication jamais atteint, PORT offre un trajet optimal calculé pour être le plus rapide possible : programmation personnalisée, contrôle des accès, gestion de l'évacuation de l'immeuble. Il sait par exemple conduire M. X à son bureau du 4^e étage et ouvrir grandes les portes pour Mme Y et sa poussette qui s'arrête au 20^e.

Cette nouvelle interface se matérialise par l'interaction entre une borne design facilement personnalisable à chaque architecture et un badge individuel. En diminuant fortement l'énergie utilisée - détecteur de présence, capteur de lumière ambiante...-, PORT répond aux défis environnementaux d'aujourd'hui.

Date 3. novembre 2011

Page 3

3. Schindler rejoint Solar Impulse en tant que partenaire principal pour un entrepreneuriat innovant et durable

Un avion qui fera le tour du monde avec zéro carburant ? C'est pour bientôt et tout à fait symbolique des avancées fulgurantes auxquelles Schindler contribue. **Ce partenariat, démontre l'attachement de Schindler au développement de nouvelles technologies pour une mobilité propre et durable.** Il s'agit aussi d'une étape décisive pour Solar Impulse : après le succès du premier vol solaire de nuit en juillet 2010, l'arrivée de Schindler participe à la pérennité de l'aventure.

Ce partenariat démontre de manière convaincante qu'il est possible d'exploiter grâce au soleil, une source d'énergie inépuisable. Le tout dernier développement de l'entreprise, un ascenseur mu uniquement par l'énergie solaire, démontre une fois de plus l'esprit révolutionnaire et visionnaire de Schindler.

Contacts presse

Carole Castiella, Responsable Communication Schindler France

01 30 70 70 56 - carole.castiella@fr.schindler.com

Brigitte Nakachdjian, Agence SNC

04 37 43 11 11 / 06 07 27 21 02 - agencesnc@wanadoo.fr

www.schindler.fr